

CONSIGNES POUR LE MINI-PROJET STORYTELLING

Contexte

Le storytelling, c'est l'art de raconter une histoire et de magnifier un récit pour toucher un auditoire. Et si quelques-uns y arrivent parfois naturellement, réussir à capter l'attention de vos interlocuteurs relève en réalité d'une technique de communication de plus en plus maîtrisée par les marques, les médias et les créateurs de contenus. [Les bonnes pratiques du storytelling pour une histoire réussie.](#)

Objectifs :

- Identifier une barrière spécifique au don de sang
- Proposer une innovation concrète pour lever cette barrière
- Créer un récit percutant intégrant les 4 éléments du storytelling (Personnage, conflit, résolution, structure)

Progression :

Séance 3-4

Document synthèse (2-3 pages) comprenant :

- Description de la barrière identifiée et du public cible
- Synopsis narratif structuré (message, conflit, personnages, résolution)
- [Storyboard](#) ou script
- [Moodboard](#) visuel/sonore

Séance 5 (4 décembre 2025)

Présentation finale (10-15 minutes) :

- Storytelling finalisé (format libre : vidéo, podcast, présentation interactive, etc.)
- Pitch collectif
- Explication de votre démarche

Critères d'évaluation

- Message : clarté et cohérence (15%)
- Conflit : intensité et authenticité (15%)
- Personnages : profondeur et identification (15%)
- Résolution : impact et transformation (15%)
- Innovation : pertinence et crédibilité (20%)
- Qualité de réalisation (20%)